

Ressourcenschonend und ganzheitlich

Die nachhaltigen Produktkoffer von W.AG ermöglichen Green Packaging-Lösungen

Mit seinen aus umweltschonenden Werkstoffen hergestellten Produktkoffern unterstützt W.AG die Umsetzung von Green Packaging-Konzepten. Ganz vorne in puncto Nachhaltigkeit rangieren dabei die Koffer der ORGANICLINE und CIRCLELINE. Herstellern und Händlern bieten sie die Möglichkeit, zeitgemäße Verpackungs- und Transportlösungen mit exzellenter Ökobilanz zu realisieren.

Geisa, Januar 2025. – Der deutsche Produktkoffer-Hersteller W.AG gilt als einer der Vorreiter bei der Verarbeitung ressourcenschonender und nachhaltiger Materialmischungen. Er bietet Kunden in nahezu allen Branchen inzwischen die Möglichkeit, für die Umsetzung von Green Packaging-Lösungen aus drei verschiedenen Werkstoff-Linien auszuwählen. Sie zeichnen sich durch eine hohe Sortenreinheit und Recyclingfreundlichkeit aus, folgen den Vorgaben der Kunststoffstrategie des European Green Deal und der neuen EU-Verpackungsverordnung PPWR oder beruhen auf dem Einsatz natürlicher Rohstoffe. „Ganz oben auf der Beliebtheitsskala vieler Hersteller und Händler stehen mittlerweile die Koffer unserer Werkstoff-Linien ORGANICLINE und CIRCLELINE. Denn damit lassen sich mehrwegfähige Store-and-Use-Lösungen realisieren, deren exzellente Ökobilanz sowohl die darin aufbewahrten Produkte als auch die dafür eingesetzte Auswahl an Pack- und Transportmitteln erheblich aufwertet“, erläutert Björn Ullrich, der Entwicklungsleiter von W.AG. Mit anderen Worten: Produkthersteller und Markenhändler, die ihre Erzeugnisse mit zeitgemäßen Koffersystemen ‘Made in Germany’ ausstatten möchten, die auch hinsichtlich ihrer ökologisch verantwortungsbewussten Rohstoffnutzung überzeugen können, finden in der ORGANICLINE und der CIRCLELINE die passende Lösung.

Nachhaltig und innovativ

Der in der ORGANICLINE und der CIRCLELINE eingesetzte Materialmix eignet sich für den Einsatz im Kunststoffspritzguss und verleiht den daraus hergestellten Kofferschalen und Inlays sehr gute Produkteigenschaften. Die Anwender der Koffer müssen also hinsichtlich der Qualität keine Abstriche in Kauf nehmen. Die Werkstoffe sind langlebig, robust, wasserabweisend und lassen sich auf die gleiche Weise an den Inhalt anpassen und individualisieren wie beispielsweise das sortenreine Propylen der PURELINE von W.AG. Konkret bedeutet das, dass der Kunde aus jeder Designkoffer-Kollektion im Portfolio des Unternehmens wählen kann und dass es weder bei der Herstellung der passgenauen Inlays noch beim Bedrucken der Kofferschalen Einschränkungen gibt. Alle Koffer lassen sich im traditionellen Tampon- und Siebdruck-Verfahren ebenso bedrucken und labeln wie im Digitaldruck und im In-Mould-Labeling (IML) – ein- oder mehrfarbig, innen und außen, in Schrift und Bild. Hersteller W.AG hat seine Spritzguss-Produktion im Stammwerk Geisa zudem so ausgelegt, dass sich inzwischen jede nachhaltige Werkstoff-Lösung für alle Designlinien verarbeiten lässt – ganz gleich, ob sich der Kunde für den universell einsetzbaren TWIST, den stabilen JAZZ, den inzwischen

millionenfach verkauften TEKNO, für den besonders tragfähigen HEAVY oder für die Kleinteileboxen BEAT oder SWING entscheidet.

Viel Freiraum für Green Packaging

Mit seinen ressourcenschonenden und recyclingfreundlichen Werkstoffgruppen, aktuell etwa 100 Koffer- und Box-Varianten in sechs Design-Kollektionen sowie seinem Leistungsspektrum rund um die Fertigung der Gehäuse, der Inlays und das Bedrucken der Koffer gehört W.AG zu den führenden Produktkoffer-Herstellern in Deutschland. Produktentwicklern, Marktstrategen und Herstellern aller Branchen bietet das Unternehmen viele Möglichkeiten, ihre Vorstellungen bei der praktischen Ausgestaltung von Green Packaging-Lösungen umzusetzen. *ms*

467 Wörter mit 3.787 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Michael Stöcker, Freier Fachjournalist, Darmstadt

Hinweis für Redakteure: Text und Bilder stehen Ihnen unter www.pr-box.de zur Verfügung!

Bilder (5 Motive)

Bild 1: Hersteller und Händler, die ihre Erzeugnisse mit zeitgemäßen Koffersystemen ausstatten möchten, die auch hinsichtlich ihrer ökologisch verantwortungsbewussten Rohstoffnutzung überzeugen können, finden beispielsweise in der ORGANICLINE von W.AG die passende Lösung.

Bild 2: Der Kunde von W.AG kann in der ORGANICLINE und der CIRCLELINE aus jeder Designkoffer-Kollektion im Portfolio des Unternehmens wählen und muss weder bei der Herstellung der Inlays noch beim Bedrucken der Koffer Einschränkungen hinnehmen.

Bild 3: Björn Ullrich: „Mit unseren Werkstoff-Linien ORGANICLINE und CIRCLELINE lassen sich mehrwegfähige Store-and-Use-Lösungen realisieren, deren exzellente Ökobilanz sowohl die darin aufbewahrten Produkte als auch die dafür eingesetzte Auswahl an Pack- und Transportmitteln erheblich aufwertet.“

Bild 4: Bertram Göb: „Nie war die Notwendigkeit, sich von fossilen Rohstoffen abzuwenden und sich verstärkt dem Einsatz nachhaltiger, nachwachsender Rohstoffe zu widmen, so deutlich spürbar wie heute.“

Bild 5: Für 2024/2025 wurde die Werkstoff-Linie ORGANICLINE von Kofferhersteller W.AG erneut mit dem Green Brand-Siegel validiert.

Alle Bilder: W.AG Funktion + Design GmbH

(Infobox)

„Wir brauchen eine Rohstoffwende“

Bertram Göb, der Geschäftsführer von W.AG, hat eine klare Vision vor Augen, wenn er sagt: „Die Welt braucht Pioniere. Nie war die Notwendigkeit, sich von fossilen Rohstoffen abzuwenden und sich verstärkt dem Einsatz nachhaltiger, nachwachsender Rohstoffe zu widmen, so deutlich spürbar wie heute. Neben der Energiewende brauchen wir eine Rohstoffwende, um die Natur und Umwelt zu schützen und das Leben – gerade in Hinblick auf nachfolgende Generationen – so nachhaltig wie möglich zu gestalten. Mit der ökologisch verantwortungsbewussten Herstellung von innovativen Koffersystemen aus nachhaltigen Werkstoffen möchten wir einen konkreten Beitrag dazu leisten!“

94 Wörter mit 694 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Anbieter:

W.AG Funktion + Design GmbH

Presseagentur:

Graf & Creative PR

Wiesenweg 10
36419 Geisa/ Rhön
Tel.: +49 (0) 36 96 7/ 67 40
Fax: +49 (0) 36 96 7/ 67 42 40
E-Mail: info@wag.de
Internet: www.wag.de

Am Schwalbenrain 6
64380 Roßdorf
Tel.: +49 (0) 60 71/ 61 87 800
E-Mail: presse@pr-box.de
Internet: ww.pr-box.de