

*Verpackungstechnik/ Logistik/ Identtechnik/ Werbetechnik/ Marketing*

## **Der Paketverschluss als Informationsträger**

### **Nassklebestreifen mit Aufdruck steigern Schutz- und Werbewirkung von Kartonagen**

**Bei der individuellen Auslegung der nassklebenden Paketbänder von Schümann fällt dem Printservice des Unternehmens inzwischen wachsende Bedeutung zu. Denn immer mehr Kunden lassen ihre Verschlussstreifen mit Logistik- und Identcodes oder auch Firmenlogos, Werbebotschaften und Security-Hinweisen bedrucken. Da die Kartonage auf diese Weise zum Träger zusätzlicher Informationen zur Lieferkettenoptimierung, zum Produktschutz oder zur Wettbewerbsabgrenzung wird, profitieren sie von einem erheblichen Mehrwert.**

*Stadtallendorf, Februar 2022.* – Immer mehr Hersteller, Händler und Logistik-Dienstleister setzen beim Verschließen von Kartonagen auf die Nasskleberollen von Schümann. Dafür gibt es eine ganze Reihe guter Gründe. In allererster Linie sind es die hohe Manipulationssicherheit und die vorbildliche Ökobilanz, die dieses Paketband aus widerstandfähigem Kraftpapier und einem wasserreaktivem Pflanzenleim-Coating zu einer ebenso zuverlässigen wie zeitgemäßen Verschlusslösung machen. Hinzu kommt aber auch ein weiterer Mehrwert-Faktor, der im Fall der Nassklebestreifen aus Stadtallendorf derzeit von wachsender Bedeutung ist: Das kundenspezifische Bedrucken ihrer sichtbaren Oberfläche. Denn neben der Möglichkeit der Auswahl zwischen seinen verschiedenen unverstärkten und verstärkten Varianten bietet Schümann in seinem Printservice viel Spielraum für das individuelle Bedrucken der Nassklebestreifen. Damit kann sich der Kunde auf unterschiedlichen Ebenen zusätzliches Optimierungspotenzial erschließen. Zu den Klassikern gehört hierbei der Aufdruck von Sicherheits- und Warnhinweisen zum Produktschutz sowie EAN-Codes, Matrixcodes und anderen Kennzeichnungen der Ident- und Prozesstechnik für die Qualitätssicherung im Lieferketten-Management.

### **Der Verschluss als Werbeträger**

Über diese funktionsorientierten Aufdrucke hinaus, nutzen immer mehr Hersteller und Händler den Schümann-Printservice, um das Marken-Branding ihrer Produkte zu stärken. In diesen Fällen erhalten die Nassklebestreifen deutlich sichtbare Werbebotschaften oder Slogans, die der Wettbewerbsabgrenzung dienen. In wachsendem Maße machen derzeit

insbesondere Online-Händler und E-Commerce-Anbieter von dieser Möglichkeit Gebrauch. Sie nutzen das Bedrucken der Paketbänder als ebenso einfaches wie wirksames Mittel, um ihre Verpackungen mit unverwechselbaren Logos, individuellen Farbspielen oder einprägsamen Produktsignets aufzuwerten. Da der Printservice von Schümann inzwischen für etliche Hersteller und Händler zu einer wichtigen Komponente der Marketingstrategie geworden ist, hat das Unternehmen in jüngster Zeit sein Angebot in diesem Bereich weiter ausgebaut – unter anderem durch die Optimierung des Vollflächendrucks sowie durch die Hinzunahme von Sonderfarben.

### **Nachhaltig und manipulationssicher**

Für das Bedrucken setzt Schümann konsequent nur wasserlösliche und umweltfreundliche Farben ein. Auch alle anderen Bestandteile der Nassklebestreifen sind nach den Kriterien der Nachhaltigkeit und der Ökologie ausgesucht. So ist die werkstoffliche Basis stets hochwertiges Kraftpapier und der unterseitig applizierte Pflanzenleim, der seine Klebekraft allein durch das sparsame Benetzen mit Wasser entfaltet. Die Aufbringung der Verschlussstreifen kann manuell erfolgen oder in voll automatisierten Kartonverschleißanlagen. Dabei entsteht eine siegelähnliche Verbindung des Papierstreifens mit der Oberfläche des Kartons, die es nahezu unmöglich macht, den Nassklebestreifen abzulösen, ohne ihn oder die Kartonage zu beschädigen. Dadurch bieten diese Paketbänder von Schümann ein hohes Maß an Manipulationssicherheit, das gerade in den logistischen Prozessen der Medizin-, Hygiene-, Pharma-, Kosmetik- und Lebensmittel-Industrie von zentraler Bedeutung ist.

Hersteller Schümann fertigt die Nassklebestreifen nach DIN 55475 und liefert sie serienmäßig auf Rollen mit Längen von bis zu 1.400 Metern und Breiten von bis zu 80 Millimetern. Auf Wunsch des Kunden realisiert das Unternehmen aber auch längere und breitere Abmessungen. Und für höhere Ansprüche an die Stabilität bietet es eine große Auswahl an faden- und faserverstärkten Verschlussstreifen. *ms*

*521 Wörter mit 4.256 Zeichen (inkl. Leerzeichen)*

*Michael Stöcker, Freier Fachjournalist, Darmstadt*

**Für die Redaktion: Text und Bilder stehen Ihnen unter [www.pr-box.de](http://www.pr-box.de) zur Verfügung!**

### *Bilder (3 Motive)*

*Bild 1:* Verpackung mit Mehrwert: Im Printservice verleiht Schümann den Kartonage-Verschlussstreifen zusätzliche Funktionen für die Logistik und das Marketing.

*Bild 2:* Farbe, Text, Codes, Logos: Der Printservice von Schümann setzt auch ausgefallene Bedruckungswünsche seiner Kunden um.

*Bild 3:* Kleinserie oder Massenverpackung: Die bedruckten Verschlussstreifen von Schümann lassen sich manuell oder vollautomatisch applizieren.

*Alle Bilder: Schümann*

*((Infobox))*

#### **Unverstärkt oder verstärkt?**

Insbesondere wenn Kartonagen höherer Gewichtsklassen zu verpacken sind, setzen immer mehr Logistik-Dienstleister auf die faser- und fadenverstärkten Nasskleberollen von Schümann. Diese Paketbänder lassen sich nicht nur schnell und präzise auftragen, sondern punkten auch mit einer ganzen Reihe weiterer Vorteile. Neben der besonders hohen Manipulationssicherheit gehört dazu vor allem der stabilisierende Effekt. Als langjähriger Partner namhafter Logistik-Unternehmen, die täglich große Volumen zeitkritischer Paketsendungen bewältigen müssen, kennt Schümann zudem die hohen Ansprüche seiner Auftraggeber an Termintreue und Flexibilität.

*79 Wörter mit 666 Zeichen (inkl. Leerzeichen)*

#### **Hersteller:**

Herbert Schümann Papierverarbeitungswerk GmbH  
Jürgen Teschner  
Neckarstraße 15  
D-35260 Stadthallendorf  
Tel.: 0049 (0) 64 28 / 70 60  
Fax: 0049 (0) 64 28 / 7 06 60  
E-Mail: [info@schuemann-herbert.com](mailto:info@schuemann-herbert.com)

#### **Presseagentur:**

Graf & Creative PR  
Robert-Bosch-Str. 7  
D-64293 Darmstadt  
Tel.: 0049 (0) 61 51 / 42 87 91-0  
Fax: 0049 (0) 61 51 / 42 87 91-9  
E-Mail: [info@guc.biz](mailto:info@guc.biz)  
Internet: [www.pr-box.de](http://www.pr-box.de)