

Zulieferer/ Blechverarbeitung/ Oberflächentechnik/ Automotive/ Aerospace/ Möbelbau/ Schiffbau/ Konstruktion

Hauchdünne Strukturelemente für Designprodukte

MARTIN ergänzt sein Angebot um metallische Dekorfolien zur Oberflächen-Veredelung

Das deutsche Zulieferunternehmen MARTIN gilt als Premiumhersteller von Passelementen und Umformteilen für den Einsatz in Antriebstechnik, Automobilbau und vielen anderen Branchen. Auf der Basis seines Knowhows auf dem Gebiet der Dünn- und Feinblech-Bearbeitung hat es nun sein Leistungsspektrum um die Fertigung designorientierter Dekor- und Strukturfolien erweitert. Diese bis zu 0,005 mm dünnen Stahl- oder Metallelemente dienen der Oberflächenveredelung designorientierter Produkte im Möbel-, Fahrzeug- oder Flugzeugbau und können zusätzlich Verschleißschutz-Funktionen übernehmen.

Dietzenbach, Januar 2023. – „Sie weisen Materialstärken von 0,005 bis zu einigen Millimetern auf, bestehen aus rostfreien Stählen, Messing oder anderen Legierungen und sind ausgelegt für die optisch-funktionelle Aufwertung der Sichtflächen designorientierter Produkte“, mit diesen Worten skizziert Geschäftsführer und Inhaber Christoph Martin das neu aufgestellte Angebot an metallischen Dekorfolien und -blechen, die nun das Zuliefer-Portfolio seines Unternehmens bereichern. MARTIN transferiert damit seine über bald 80 Jahre erworbenen Kompetenzen aus der Fertigung flexibler Passelemente und anspruchsvoller Umformteile auf einen Leistungsbereich der Feinblech-Bearbeitung, der vor allem für Möbelhersteller sowie für den Innenausbau von Automobilen, Flugzeugen und Schiffen von zentralem Interesse ist. Denn mit diesen hochwertigen Metallfolienprodukten lassen sich beispielsweise die Sichtflächen von Armaturen, Verkleidungen und Gehäusen dauerhaft optisch veredeln. Ebenfalls von entscheidender Bedeutung an dieser Stelle: Über seine Expertise in der Blechbearbeitung hinaus verfügt MARTIN über fundiertes Knowhow auf dem Gebiet der Klebe- und Beschichtungstechnik. Das Unternehmen kann daher alle Dekor- und Strukturfolien ab Werk auch in selbstklebenden Ausführungen ausliefern. „Außerdem versprechen wir unseren Kunden saubere, gereinigte Oberflächen und gratfreie Kanten, so dass sie unsere Dekor- und Designfolien direkt weiterverarbeiten können“, sagt Christoph Martin.

Viel Spielraum für Kundenwünsche

Grundsätzlich fertigt MARTIN seine metallischen Dekor- und Designfolien nach den Vorgaben des Kunden. Sie sind entweder flach und plan aufliegend oder nach einem definierten Radius gebogen und können Abmessungen zwischen 4,0 x 4,0 mm und 1.000 x 1.000 mm haben. Ihre Oberflächen lassen sich glatt polieren oder mit einem leichten Schliff versehen. „Je nach Ausführung und Anwendung können wir unsere Dekor- und Designfolien auch so auslegen, dass sie zusätzlich zu ihrer optischen Aufgabe weitere Funktionen des Verschleiß- und Korrosionsschutzes übernehmen“,

erläutert Christoph Martin. Der Technologiepark des Unternehmens und die große Auswahl der bereitgestellten Werkstoffe bieten hierfür viel Spielraum.

Starke Technologiemarke

Jederzeit offen für die Umsetzung kundenspezifischer Lösungen zeigen sich zudem die CAD-Konstruktion von MARTIN sowie das Prototyping und der hauseigene Werkzeugbau. Sie gehören zu den Komponenten der Technologiemarke M-Tech®, unter der das Unternehmen eine große Bandbreite moderner Zulieferleistungen bereitstellt. Sie reicht von der Fertigung von Bauteilen und Baugruppen aus Stahl, Bunt- und Leichtmetall sowie Kunststoff (Kugellager-Passringe, Motorunterlagen, Dekorelemente u.a.) bis zur kundenorientierten Prozessberatung mit dem Ziel der Kostenoptimierung durch den systematischen Einsatz von flexiblen Passelementen – und umfasst neben zahlreichen Dienstleistungen rund um die Produktentwicklung auch kundenorientierte Verpackungs- und Logistiklösungen. Dank flexibler Fertigungsstrukturen ist MARTIN in der Lage, sowohl kleine als auch große Losgrößen wirtschaftlich zu realisieren.

Übrigens: Eine zentrale Säule des M-Tech®-Portfolios von MARTIN ist die Realisierung von Passelementen aus Metall und Kunststoff für den Toleranzausgleich in der Baugruppen-Montage und das Ausrichten von Maschinen. Insofern ist das Dietzenbacher Unternehmen auch für Konstrukteure und Anwender, die hierfür nach innovativen Lösungen suchen, eine der ersten Adressen. *ar*

521 Wörter mit 4.209 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Autor: Alexander Regenhardt, Freier Fachjournalist, Darmstadt

Hinweis für Redakteure: Text und Bilder stehen Ihnen unter www.pr-box.de zur Verfügung!

Bilder (4 Motive)

Bild 1: Anspruchsvolle Dekorfolie (Stahl, rostfrei) von MARTIN mit Freihandcharakter zur Integration in die designorientierte Oberfläche eines Möbelstücks. *Bild: Georg Martin GmbH*

Bild 2: Christoph Martin: „Wir können unsere Dekor- und Designfolien auch so auslegen, dass sie zusätzlich zu ihrer optischen Aufgabe weitere Funktionen des Verschleiß- und Korrosionsschutzes übernehmen.“ *Bild: Georg Martin GmbH*

Bild 3: Metallische Dekorfolie von MARTIN mit Oktagon-Kleinlochmuster zur Einarbeitung in die Oberfläche einer Armatur. *Bild: Georg Martin GmbH*

Bild 4: Mit den hochwertigen Metallfolienprodukten von MARTIN lassen sich beispielsweise die Sichtflächen von Armaturen, Verkleidungen und Gehäusen dauerhaft optisch veredeln. *Bild: Georg Martin GmbH*

((Infobox))

Aktuelle Website bietet Gesamtüberblick

Vor einigen Wochen hat MARTIN seine aktualisierte Website freigeschaltet. Konstrukteure, Produktentwickler, Beschaffer und Technische Einkäufer finden hier alle Informationen zum Leistungsspektrum des innovativen Zulieferers. Unter der Domain www.georgmartin.com gibt das Unternehmen einen transparent und modern in Szene gesetzten Gesamtüberblick über die im Stammwerk Dietzenbach eingesetzten Technologien, seine Kernkompetenzen und das

Prozessoptimierungs-Potenzial seiner Produkte. Insbesondere für Anwender, die nach Möglichkeiten suchen, ihre Abläufe in der Beschaffung, in der Konstruktion, in der Montage und in der Instandhaltung nachhaltig zu verbessern, lohnt sich ein Besuch des neuen Internet-Auftritts von MARTIN.

91 Wörter mit 766 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Hersteller:

Georg Martin GmbH
Verkauf M-Tech
Martinstraße 55
D-63128 Dietzenbach
Tel.: 0049/ (0) 6 0 74/ 40 99 49; Fax: (0) 6 0 74/ 40 99 99
E-Mail: verkauf@georg-martin.de
Internet: www.georgmartin.com

Agentur:

Graf & Creative PR
Robert-Bosch-Straße 7
D-64293 Darmstadt
Tel.: 0049 (0) 61 51 / 42 87 91-0
Fax: 0049 (0) 61 51 / 42 87 91-9
E-Mail: info@guc.biz